

Smart Vending

Customer Centricity in der Vending-Branche.
Die Evolution des unbegleiteten Einkaufs.

Der Paradigmenwechsel im Self-Service

Traditionelles Vending



Lange Warteschlangen durch langsame Interaktion.



Kunden sind an jedem Automaten isoliert mit dem Bezahlvorgang beschäftigt.



Umständliche Bedienung senkt Akzeptanz und Umsatz.

Smarte Vending-Lösung



Mobile-First-Strategie verschiebt die Bedienung auf das Smartphone.



Sekundenschnelle Produktauswahl und zentralisierte Bezahlung.



Hohe Customer Centricity über alle Touchpoints hinweg.

Das Ökosystem der Customer Centricity



Der Verkaufsraum ohne Grenzen

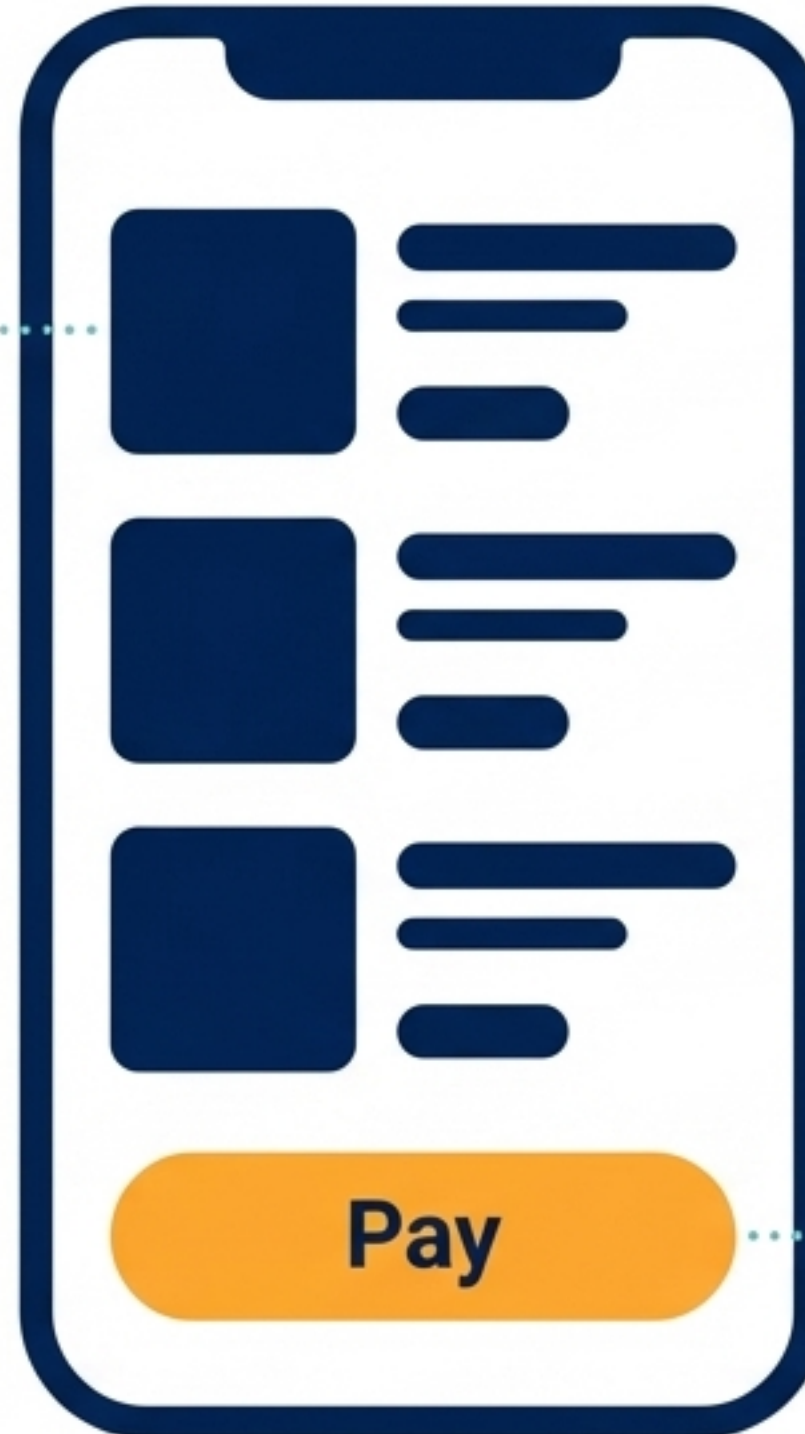


- **Immer geöffnet:** 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.
- **Personalunabhängig:** Autonome Versorgung in einer sicheren Umgebung.
- **Kontaktlos:** Einfache Auswahl per Touchscreen oder Smartphone.
- **Mehrwerte:** Digitale Guthaben und gezielte Gutscheinaktionen.



Speed & Commerce im Mobile Shop

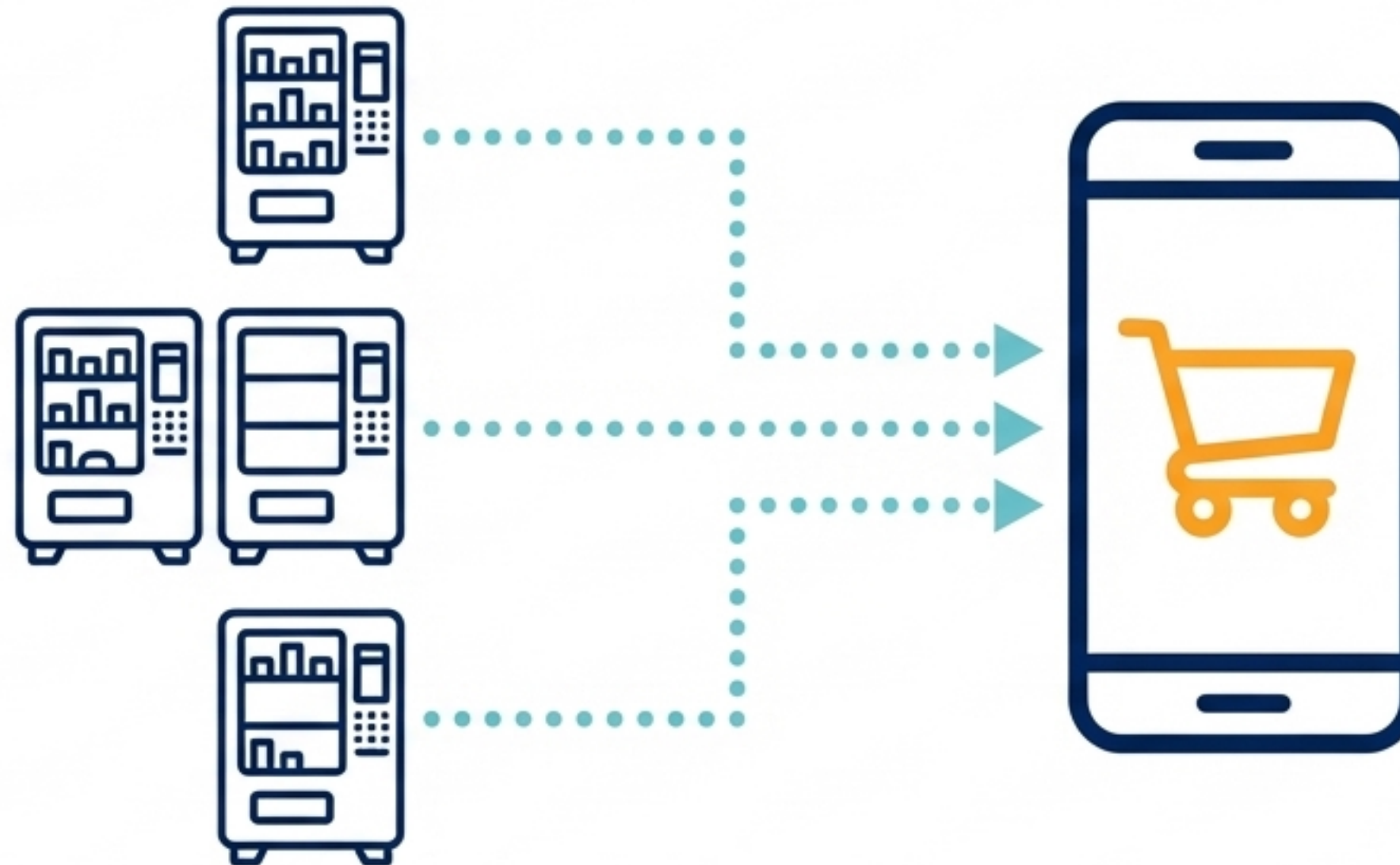
Produktverwaltung:
Staffelpreise, Produkt-
Bundles und Cross-Selling.



Globale Zahlungen:
Schnittstellen zu Amazon
Pay, PayPal, PAYONE und
über 100 weiteren.

Smart Tax: Automatische
Mehrwertsteuerberechnung
nach Land und Region.

Grab & Go: Der zentrale Warenkorb



1. **Auswählen:** Produkte aus beliebig vielen Automaten auf dem Smartphone zusammenstellen.

2. **Zentral Bezahlen:** Ein einziger Checkout-Prozess direkt im Mobile Shop.

3. **Ausgabe:** Gleichzeitige und reibungslose Warenausgabe an den jeweiligen Automaten.

Keine Registrierung erforderlich – Login optional für maximale Flexibilität.

Grenzenlose Sortimentsvielfalt

Vom Kaffee bis zum Champagner, vom Sandwich bis zum Gourmet-Menü, von Hundekekse bis zu Kuckucksuhren. Alles ist möglich.



- Innovative Verpflegung am Arbeitsplatz.
- Die intelligente Tankstelle der Zukunft.

Smart IoT: Warenbestände in Echtzeit

Lückenlose Telemetrie: Bindeglied zwischen Automaten und Betreiber.

Zentrale Überwachung: Alle Standorte zentral vernetzt.

Vorausschauende Wartung: Sofortige Übersicht über leere Fächer und anstehende Reparaturen direkt auf dem Smartphone.



Das zentrale Nervensystem: MDM & CRM



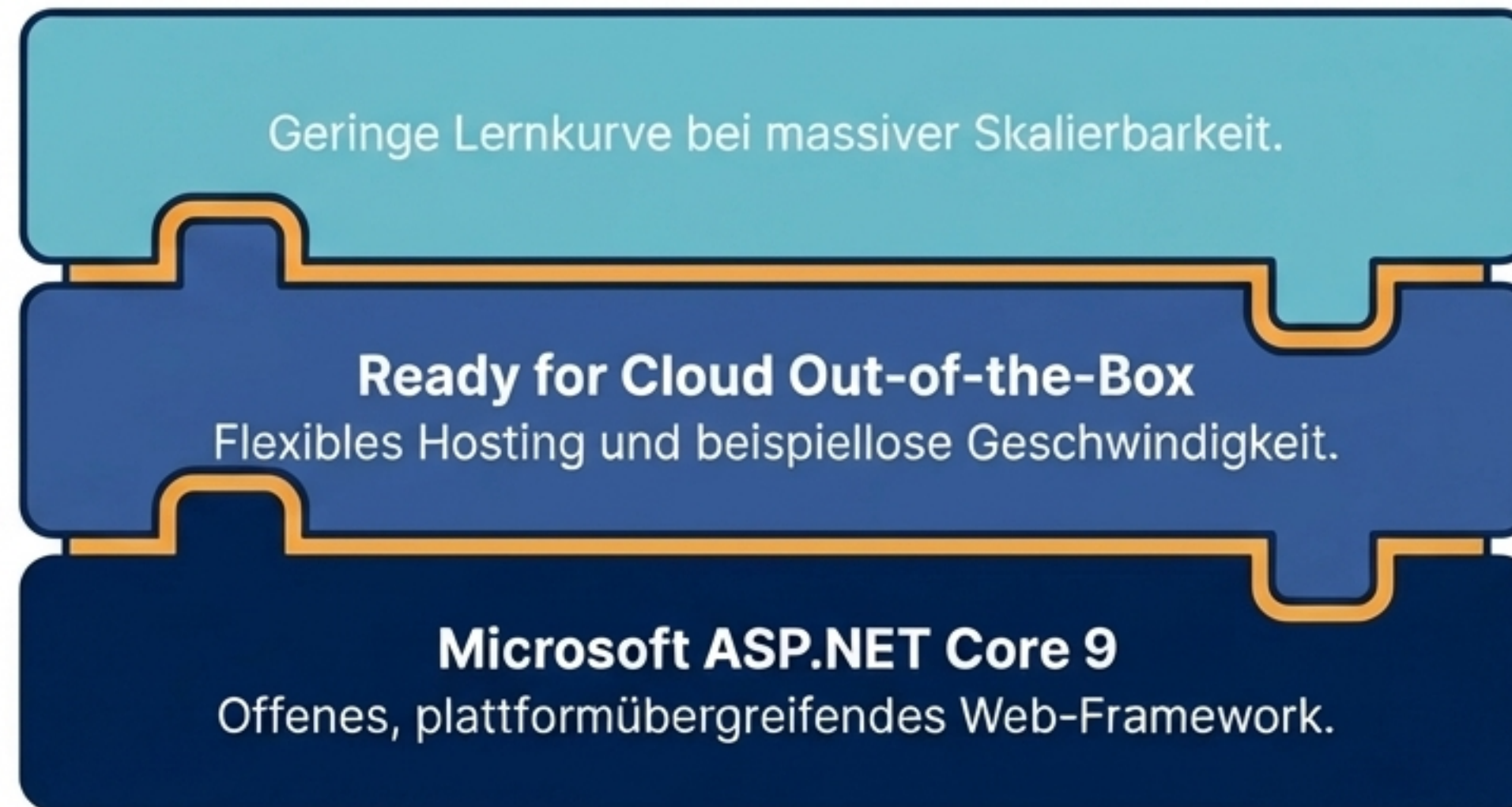
Smart MDM

Alle digitalen Stammdaten in einer Anwendung. Effizienzsteigerung durch Synchronisation mit dem ERP- oder Warenwirtschaftssystem.

Smart CRM

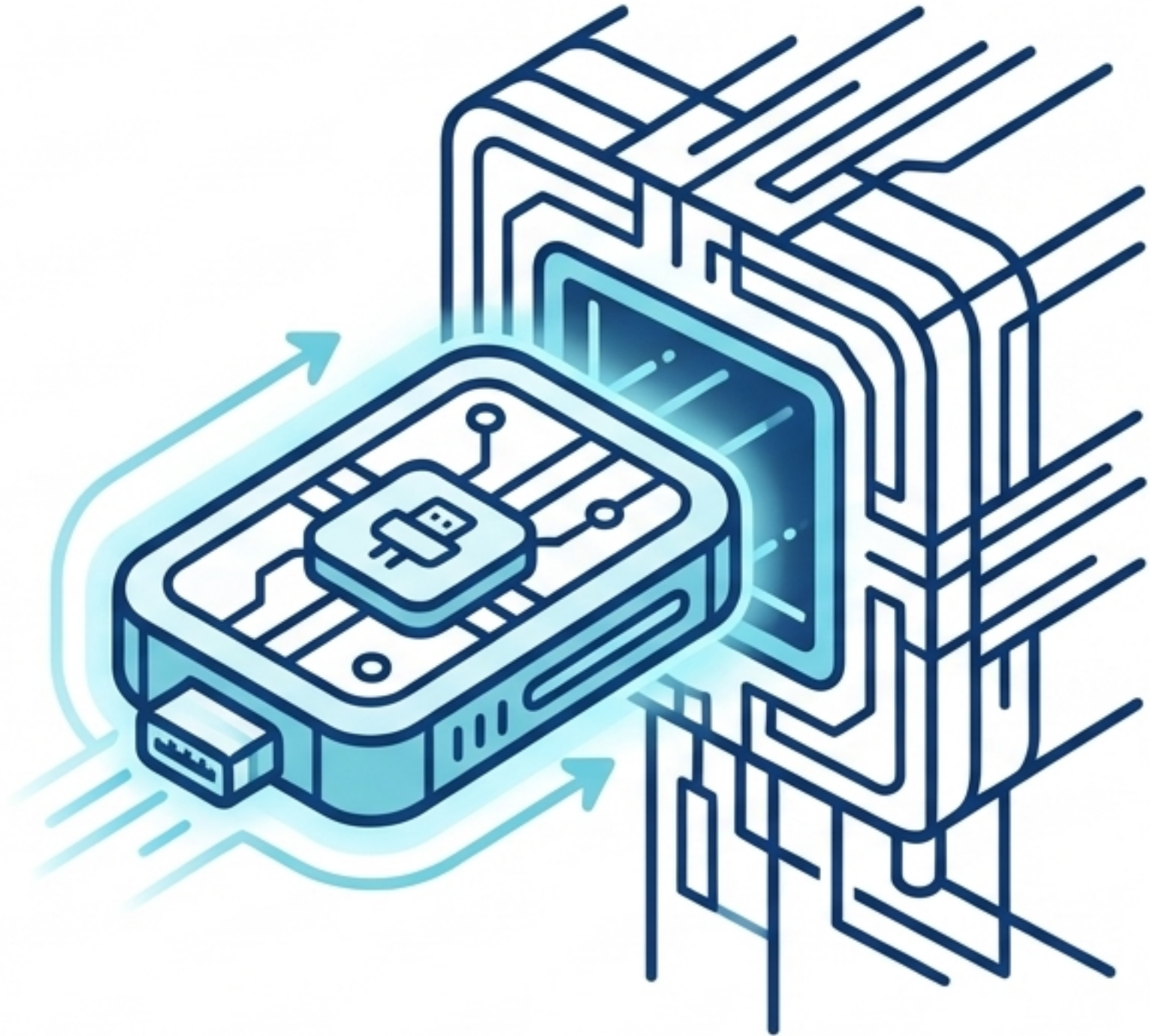
Profilvereinheitlichung, Echtzeit-Personalisierung und Marketingautomatisierung. Datensilos gehören der Vergangenheit an.

Die schnellste Composable Commerce Plattform



Engste **Zusammenarbeit** mit **Microsoft** und Branchenführern (AWS, Google, Trusted Shops).

Native Integration: Das Smartstore Plug-in



- ✓ **Direkte Entwicklung:** Kontinuierlich von Smartstore gepflegt – alles aus einer Hand.
- ✓ **Zero-Risk-Updates:** Maximale Kompatibilität ohne Re-Engineering oder Drittanbieter-Abhängigkeit.
- ✓ **Investitionssicherheit:** Reduzierte Wartungskosten bei voller Stabilität und Kontrolle im B2B & B2C-Umfeld.

Smartstore AG
Kaiserstraße 63–65
44135 Dortmund
Telefon: +49 (0)231 5335-0
Fax: +49 (0)231 5335-101